



BY JACQUELINE ALBINUS

Checkliste Profil-Optimierung

Haken Sie die erledigten Punkte ab. Nicht alles muss immer erfüllt sein – prüfen Sie, was für Sie sinnvoll ist.

Namen & Ergänzungen

- Vor- und Nachname ausgeschrieben
- Zusätzlicher Name, wenn nötig (z.B. Geburtsname)
- Audio-Aussprache hinzugefügt
- Pronomen, wenn gewünscht (er/ihm, sie/ihr, etc.)

Profilbild

- klar erkennbar
- funktioniert auch in kleinstem Format und rund
- idealerweise Portrait Gesicht/Oberkörper
- einfarbiger/ruhiger Hintergrund
- CI / Branding

Header-Grafik / Titelbild

- passendes Format (1.128x191px)
- nichts verdeckt vom Profilbild

- Branding
- Nutzenversprechen
- Trust-Signale (eventuell Logos etc.)
- Hinweis auf Glocke

Verifizierung

- Profil verifiziert (per E-Mail oder Pass)

Profil-Slogan

- Länge angemessen (max. 120 Zeichen)
- Anfang überzeugend
- Klare Positionierung
- Für Außenstehende verständlich (keine interne Sprache)
- Nutzenversprechen
- Leitfragen: Wer bin ich? Was mache ich? Worin bin ich Expert/in?

Profil-URL

- Kurze, merkbare Profil-URL eingerichtet

Profil-Link

- Entscheidung Profil-Link / Profil-Button (bei Premium)

Infotext

- Ausführlich (2.600 Zeichen möglich)
- Gut lesbar strukturiert (kurze Absätze, viele Leerzeilen, event. Emojis)
- Storytelling

- Nutzenargumentation
- Call to action am Ende

Serviceleistungen

- Serviceleistungen angegeben (10 möglich)
- Bewertungen von Kunden einholen

Berufserfahrung

- Alle relevanten Positionen angegeben
- Medien hinzugefügt

Sonstige Profilbestandteile, soweit relevant

- Projekte
- Bescheinigungen und Zertifikate
- Kenntnisse
- Ehrenamt
- Publikationen
- Auszeichnungen und Preise
- Sprachen
- Organisationen

Empfehlungen

- Mind. 5 Empfehlungen eingeholt