



**TIME FOR BUSINESS
& HOLIDAY.**

Pressemitteilung
02/2024
ICE holiday



„Die ICE holiday bringt frischen Wind in das Segment der Quarzuhren. Für Ice-Watch ist dieser Launch mehr als nur eine neue Kollektion: Nach 17 Jahren und zwei bedeutenden Linien, der ICE forever und der ICE, markiert sie den Beginn einer neuen Ära.“, so Jean-Pierre Lutgen, Gründer und CEO von Ice-Watch.

Stilvoll zu jeder Zeit: «business & holiday»

Der Name der Kollektion ist ein cleveres Match der Begriffe „business“ und „holiday“. Es drückt aus, dass die Uhren sowohl im Berufsleben, als auch in der Freizeit passende Begleiter sind. Die Kollektion bietet mit 13 Modellen eine breite Auswahl an Varianten – von dunklen Tönen über leuchtende Farben bis hin zu sanften Pastelltönen zu einem Preis von je 169,- Euro.

Luxus neu definiert

Das Design fällt auf: Statt eines runden Gehäuses präsentiert sich die ICE holiday bogenförmig gekrümmt in Anlehnung an die spezielle Form des «Tonneau»-Gehäuses, das vorrangig bei Luxusuhren zu finden ist. Eine gewagte Interpretation und eine außergewöhnliche Neuheit im Segment der Lifestyle-Uhren. Zugleich ist es ein Stilbruch, der den Charme der ICE holiday deutlich macht.

Details kunstvoll kombiniert

Die ICE holiday verbindet Luxus mit Alltagstauglichkeit. Das Gehäuse aus Aluminium garantiert in Verbindung mit einem weichen Silikonarmband hohen Tragekomfort. Die Raffinesse der Zeitmesser wird im Zusammenspiel der Details sichtbar: Glänzende Stahlschrauben veredeln die Ton-in-Ton gehaltene Lünette, das Zifferblatt fasst ein Trio strahlender Zeiger (Tag, Datum und 24-Stunden-Anzeige). Liebe zum Detail offenbart auch die Komposition der Oberflächen, die Skelettzeiger und die zart abgeschrägten zweifarbigen Stabindizes. Im Inneren befindet sich ein japanisches Miyota-Multifunktionsuhrwerk.

Weitere Modelle für Damen, Herren und Kinder sind bereits in Planung – so farbenfroh, kreativ und einzigartig wie Ice-Watch!

TIME FOR CHANGE, TIME FOR LUXURY

Ice-Watch startet die
holiday-Revolution!

Die Mission der Marke Ice-Watch: Zeit in farbenfroher Vielfalt um den Globus schicken! Und mehr als das: Ice-Watch greift mit seiner neuen Kollektion ICE holiday Elemente der „Haute Horlogerie“ auf und macht daraus Lifestyle-Uhren für jedes Handgelenk.



UVP :

Small : 169 €

•

Silikon-Armband

•

5ATM

•

Größe

Small : 34,5 mm

•

Verfügbar im Handel oder
in unserem Webshop www.ice-watch.com

HD-Fotos herunterladen auf
www.ice-download.com/PRESS/ICEholiday.zip

Kontakt : Open Secrets Communication
Jacqueline Albinus
jacky@opensecretscommunication.de



TIME FOR BUSINESS & HOLIDAY.



ICE holiday
Gold forest
small - 169€



ICE holiday
Glacier blue
small - 169€



ICE holiday
Timeless taupe
small - 169€



ICE holiday
Grey shades
small - 169€



ICE holiday
Pink passion
small - 169€



ICE holiday
Creamy nude
small - 169€



ICE holiday
Black gold
small - 169€



ICE holiday
Golden black
small - 169€



ICE holiday
Horizon blue
small - 169€



ICE holiday
Gold burgundy
small - 169€



ICE holiday
Almond skin
small - 169€



ICE holiday
Passion red
small - 169€



ICE holiday
White gold
small - 169€

UVP :

Small : 169 €

•

Silikon-Armband

•

5ATM

•

Größe

Small : 34,5 mm

•

Verfügbar im Handel oder
in unserem Webshop www.ice-watch.com

HD-Fotos herunterladen auf
www.ice-download.com/PRESS/ICEholiday.zip

Kontakt : Open Secrets Communication
Jacqueline Albinus
jacky@opensecretscommunication.de



**TIME FOR BUSINESS
& HOLIDAY.**

2007 in Belgien gegründet, werden Ice-Watch Uhren mittlerweile in über 55 Ländern verkauft. Das einzigartige Design der Marke spiegelt sich in den Modellen und Farben in über 500 verschiedenen Kombinationen wider. Für jeden Geschmack, jeden Stil und jede Situation gibt es die passende Ice-Watch Uhr.

ICE SA
Place McAuliffe, 34 - 6600 Bastogne - Belgium - +32 61 21 71 00